

Comunicat de presa Analiza sezonului estival 2018

Litoralul a avut cu 8% mai mulți turiști în acest sezon, cu toate că a fost afectat de vremea ploiasă, de promovarea haotică și de faptul că voucherele de vacanță au fost acordate târziu.

Numărul de turiști din acest sezon pe litoral a crescut cu 8% față de anul trecut, Mamaia, Eforie Nord și Venus fiind stațiunile cu cea mai mare cerere, iar la polul opus s-au situat Costinești, Neptun și Eforie Sud. Având în vedere numeroasele investiții în structurile de primire turistică, se mentine tendința de creștere a numărului de turiști în sudului litoralului față de anii anteriori, mai ales a turiștilor familiști.

SOSIRI ÎN STRUCTURILE DE CAZARE DE PE LITORAL *

	mai			iunie			iulie			august		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Total	37846	52980	43025	130042	166778	165573	356723	369934	371344	396442	393644	480245
Romani	32335	46285	37781	122105	157967	157517	344637	359052	358176	383166	381102	468330
Straini	5511	6695	5244	7939	8811	8056	12086	10882	13168	13276	12542	11915

La data de 14 septembrie 2018, conform site-ului oficial al Ministerului Turismului, în stațiunile de pe litoralul românesc, inclusiv Constanta, Eforie și Mangalia erau **1548** structuri de cazare clasificate, care aveau **56.595** spații de cazare și puneau la dispoziție un număr de **121.280** locuri de cazare, cu **14.168** mai multe decât anul trecut. Astfel, turistii care au ales litoralul românesc pentru a-și petrece vacanța în acest an, au avut la dispoziție o paletă largă de oferte, în funcție de serviciile preferate și bugetul disponibil pentru concediu.

Dintre locurile de cazare, cele mai multe, adică **64.987**, sunt reprezentate de locuri în hoteluri, iar restul de **56.293** de locuri de cazare sunt în vile, campinguri, hosteluri. Spațiile de cazare din hotelurile de 1 - 2 stele s-au vândut în procent de 60% prin agenții de turism și 40% prin alte canale de rezervări. Spațiile de cazare în hotelurile de 3, 4 și 5 stele s-au vândut în procent de 35% prin agenții de turism și 65% prin alte sisteme de rezervări.

Sezonul estival a debutat ca în fiecare an, la 1 Mai, cu un număr de 28.000 de turiști găzduiți în unitățile de cazare clasificate, doar în stațiunea Mamaia gradul de ocupare al hotelurilor deschise la acea dată fiind de 90%.

Topul celor 10 țări de proveniență a turiștilor străini care au sosit pe litoralul românesc, potrivit datelor Institutului Național de Statistică pentru luna iulie, a fost condus de Germania, urmată de SUA, Israel, Franța, Polonia, Regatul Unit, Italia, Belgia, Austria, Republica Moldova.

Programul "Litoralul pentru toți" și biletele vândute prin sistemul early booking au contribuit la obținerea unui grad de ocupare de peste 50% în luna iunie. În ultimii ani, din cauza ploilor abundente din întreaga țară, la începutul lunii iulie gradul de ocupare a scăzut, astfel că în primele trei luni ale sezonului s-a înregistrat o scădere a numărului de turiști sosiți pe litoral cu 1,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Odată cu reîntoarcerea vremii bune, începând cu luna august, numărul turiștilor a crescut spectaculos, cu 22% mai mulți față de aceeași lună a anului trecut în special prin valorificarea voucherelor de vacanță, care au salvat de la un dezastru financiar acest sezon. Astfel, hotelierii au reușit să obțină venituri mai mari în primele 4 luni ale acestui sezon, față de aceeași perioadă a anului trecut, pe fondul unei creșteri cu 8,2% a numărului de turiști sosiți pe litoral.

Deși numărul de turiști a crescut statistic, profitul hotelierilor de pe litoral nu îl va depăși pe cel din anul anterior. Cauzele sunt creșterea fondului de salarii, productivitatea scăzută a angajaților, creșterea costurilor pentru utilități, dar și majorarea semnificativă a prețurilor materiilor prime alimentare.

În acest an, litoralul s-a confruntat cu cea mai gravă criză a forței de muncă din ultimii 29 de ani. Exodul forței de muncă, scăderea natalității, ieșirea la pensie a numeroși angajați, legislația anacronică și protecționistă va face ca România să se confrunte și în următorii ani cu o criză tot mai adâncă de forță de muncă. "Sistemul de educație, așa cum este el în prezent, este complet inutil în fața provocărilor din piața muncii. Se scot pe bandă rulantă șomerii cu diplomă, absolvenți de liceu și universitate care nu sunt conectați la realitățile economice, iar turismul este cel mai expus", a declarat Dragoș Răducan, prim-vicepreședintele FPTR.

Având în vedere că sezonul estival s-a decalat în ceea ce privește vremea, iar voucherurile de vacanță au fost eliberate foarte târziu, s-a păstrat tendința ca mulți turiști să vină pe litoral la sfârșitul lunii august sau la începutul lunii septembrie. O parte dintre hotelurile de pe litoral s-au închis înainte de jumătatea lunii septembrie, odată cu începerea școlilor, dar sunt încă hoteluri care vor ramane deschise până la finalul lunii septembrie.

FPTR constată că și România se adaptează rapid tendinței mondiale de "sharing accommodation", astfel că 20% din locuințele private din stațiunile și orașele de pe litoral, se închiriază în timpul sezonului estival, ceea ce generează un număr foarte mare de persoane cazate, ducând la o aglomerare a stațiunilor și o concurență acerbă pentru structurile clasificate. Nu se știe care este volumul turismului nedeclarat și necuantificat în miile de apartamente neclasificate care operează în regim de închiriere hotelier (Mamaia, Navodari etc.), în casele și apartamentele oferite de localnici (Constanța, Eforie, Vama-Veche, 2 Mai, Mangalia etc.) sau în alte structuri de primire turistică neclasificate, valorificate online.

În lipsa unui management judicios al destinațiilor turistice, s-au acordat de către autoritățile locale autorizații marilor retaileri pentru construcția de hipermarketuri, autorizații pentru mici magazine alimentare acolo unde nu este necesar, ceea ce a dus la transformarea stațiunilor turistice în orașe și a turiștilor în locuitori, iar operatorilor din turism le-au provocat pierderi mari în vânzările din activitatea de alimentație publică.

Cu toate ca Ministerul Turismului nu s-a implicat în promovarea litoralului românesc, mediul de afaceri a investit în structuri de cazare pe litoralul românesc, a creat oferte și servicii cât mai diversificate, care să cuprindă o arie cât mai largă de turiști. Deși mediul de afaceri din turism depune eforturi în fiecare an pentru creșterea numărului turiștilor din stațiunile de la malul mării, se confruntă de mai bine de 20 de ani cu aceleași probleme: administrarea și atribuirea ineficientă a plajelor, lipsa unui plan urbanistic coerent, lipsa mijloacelor de transport public, lipsa punctelor sanitare, iluminatului public deficitar, spații verzi neamenajate, acces dificil în destinație, drumuri neasfaltate sau crăpate, trotuare distruse, lipsa parcarilor amenajate, spații verzi neîntreținute etc. Toate aceste probleme, dar și lipsa managementului eficient al stațiunilor, duc pe termen lung, la scăderea atractivității destinației și la scăderea interesului turiștilor pentru litoralul românesc.

Chiar dacă cheltuielile de operare au crescut semnificativ și în 2018, o parte dintre investitori vor reinvesti profitul obținut în acest an, în special în nordul zonei Mamaia, a zonei Năvodari și în sudul litoralului. Vor continua investițiile în structurile de primire turistică existente, astfel încât să se ridice gradul de confort spre minim 3 stele.

Conjunctura internațională va fi în continuare favorabilă dezvoltării turismului intern și a incoming-ului. În privința tarifelor, acestea vor rămâne aproximativ la fel sau vor crește la unele hoteluri cu maximum 8%. Va exista o concurență acerbă între marii turoperatori autohtoni în vederea contractării celor 5 tipuri de cazare, în special cele pentru 3, 4 și 5 stele, care oferă cazare cu demipensiune, pensiune completă și all inclusive.

**Aceste date au fost obținute pe baza informațiilor primite de la INSSE, Ministerul Turismului, a estimărilor realizate de către membrii FPTR și a unui număr important de operatori din turism.*

FEDERAȚIA PATRONATELOR DIN TURISMUL ROMÂNESC

Relații suplimentare

Dr. ing. Dragos Raducan

Prim-Vicepresedinte Executiv FPTR

Mobile: +40744544056

E-mail: office@fptr.ro

Web: www.fptr.ro

Office: Phoenicia Business Center ,11A Turturelelor Street, 3rd district, Bucharest, Romania