

## COMUNICAT DE PRESĂ

**Peste 166.000 de turiști români au cheltuit peste 40 mil. euro în stațiunile din țară de Revelion**

**Peste 166.000 de turiști români au cheltuit peste 40 mil. euro în stațiunile din țară de Revelion.**

În stațiunile din țară au ajuns de Revelionul 2018/2019 peste 166.000 de turiști români, cu 4,5% mai mult decât în anul precedent, și au cheltuit peste 40 de milioane de euro, în creștere cu 8.5%, comparativ cu Revelionul anterior, reiese din calculele Federației Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR).

Așa cum era de așteptat, în acest an, de Revelion, numărul turiștilor a crescut, având în vedere majorarea puterii de cumpărare și, mai ales, prezența voucherelor de vacanță, care au compensat lipsa zăpezii din unele stațiuni și au dus la o creștere de 4,5% a numărului de turiști față de Revelionul 2017/2018.

"Ca în fiecare an, România rămâne principala opțiune de vacanță a turiștilor români. Tarifele de cazare accesibile, mâncarea mai ieftină decât oriunde în destinațiile străine concurente și faptul că pentru prima dată au fost distribuite voucherele de vacanță și personalului bugetar, au făcut ca numărul de români din stațiunile autohtone să crească de la an la an. Pe de altă parte, chiar dacă nu a devenit, așa cum ne dorim cu toții, o destinație internațională importantă, un număr din ce în ce mai mare de străini au început să ia în calcul România atunci când își plănuiesc vacanța de Revelion", a declarat Dragoș Răducan, Prim-Vicepreședinte Executiv FPTR.

### Revelionul în România

Ca de obicei, destinațiile cu tradiție au fost foarte solicitate, înregistrându-se la nivel național o creștere a numărului de turiști cu 4,5% față de anul trecut. Cele mai multe locuri vândute de Revelion s-au înregistrat în turismul rural. Astfel, 57.000 de turiști au preferat să-și petreacă noaptea de Revelion la pensiuni, fiind, totuși, cu 1,7% mai puțini față de anul trecut. Datorită pachetelor consistente de servicii, în acest segment s-au înregistrat cele mai lungi sejururi, de până la cinci nopți.

Peste 28.000 de români au ales să petreacă sărbătorile de iarnă în stațiunile balneare, similar cu anul trecut. În acest an, o creștere s-a înregistrat în zonele montane, unde 37.000 de persoane au optat să-și petreacă vacanța de Revelion la munte, cu 2,7% mai mult față de anul trecut. Aceste evoluții statistice sunt în limita marjei de eroare, ele fiind ne semnificative.

Cea mai mare creștere procentuală s-a înregistrat pentru ofertele de Revelion ale hotelurilor din

marile orașe ale României, unde au plătit un pachet de minimum 2 nopți peste 42.000 de persoane, în creștere cu 16,5% față de anul trecut.

Creșteri s-au înregistrat în Delta Dunării, dar și pe Litoral, numărul turistilor din aceste destinații fiind, totuși, foarte mic, din cauza numărului restrans de locuri de cazare încălzite.

În ceea ce privește tarifele percepute în perioada Revelionului, se constată că acestea s-au majorat față de 2018 cu o medie de 4%, cu mult sub creșterea elementelor care compun tariful, cum ar fi utilitățile și salariile, care au avut creșteri de până la 25% în anul 2018, diferența fiind compensată prin scăderea TVA-ului, dar mai ales prin scăderea profitului hotelurilor.

Astfel, din calculele FPTR, românii au cheltuit peste 187,5 milioane de lei (40 mil. euro) pentru achiziționarea pachetelor de Revelion în țară, în creștere cu 8,5% față de anul anterior. Cele mai căutate zone au fost Valea Prahovei, Poiana Brașov, Păltiniș, Râncea, Strajă, Călimănești, Felix și zonele tradiționale rurale Bran-Moieciu, Maramureș, Bucovina.

## **Revelionul în străinătate**

Românii care au ales să își petreacă vacanța de sărbători în străinătate au avut de ales între destinații de schi și sporturi de iarnă, pachete turistice de tip city-break în orașe europene și destinații exotice îndepărtate. Chiar dacă au beneficiat de un număr mai mare de zile libere, doar 10.500 de turiști români au apelat la agențiile de turism pentru petrecerea Revelionului în străinătate.

Astfel, numărul celor care au petrecut sărbătorile de iarnă în alte țări a scăzut cu aproximativ 5% față de anul trecut în aceeași perioadă, aceștia cheltuind însă o sumă similară cu cea de anul trecut, aproximativ 6,1 milioane de euro. Cei mai mulți și-au cumpărat pachete pentru destinații de schi și sporturi de iarnă în Austria, Franța, Italia și Bulgaria.

Se menține un interes crescut pentru destinații tip city-break, precum și reapariția ofertelor pentru țările din zona Orientului apropiat și mijlociu, cum ar fi Maroc. S-a menținut interesul crescut pentru destinațiile exotice precum Bahamas, Jamaica, Australia, Africa de Sud, Dubai. S-au înregistrat și solicitări pentru Republica Dominicană, Maldive, Singapore, Mauritius și Thailanda.

## **Turism semi-organizat și rezervările online**

De-a lungul anului 2018, majoritatea românilor au ales să-și organizeze pe cont propriu vacanțele, astfel că numărul turiștilor români care își cumpără servicii turistice folosind sisteme de rezervări online este în continuă creștere. Aceștia rezervă în special bilete de avion și cazări în destinații externe, renunțând la serviciile de masă și agrement, specifice perioadei.

*\*Aceste date sunt aproximative, au fost obținute pe baza estimărilor furnizate de membrii FPTR și a sondajului aplicat unui număr semnificativ de operatori din turism.*

**FEDERAȚIA PATRONATELOR DIN TURISMUL ROMÂNESC**

*Relații suplimentare:*

*Dr. Ing. DRAGOȘ RADUCAN*

*Prim Vicepreședinte Executiv FPTR*