

COMUNICAT

Hotelurile din Romania la tarife comparabile sau chiar mai scazute fata de tarile vecine

Chiar si in conditiile majorarii taxelor si impozitelor, dublarii costurilor pentru utilitati, si a taxelor supradimensionate privind forta de munca, hotelierii romani au reusit sa scada tarifele cu 30 de procente fata de anul 2010, si sa devina jucatori competitivi pe piata hotelurilor din Europa.

Pe baza unui studiu efectuat de Federatia Patronatelor din Turismul Romanesc, constand in analiza comparativa intre Romania si tarile vecine, Ungaria, Austria si Bulgaria, in ceea ce priveste tarifele in unitatile de cazare din capitalele acestor tari pe perioada Sarbatorilor de Iarna, precum si ofertele restaurantelor pentru Craciun si Revelion, reiese ca Romania are tarife comparabile sau chiar mai scazute decat aceste tari.

HOTELURI – Tarife in perioada Sarbatorilor - 24-31 decembrie 2011 (camera double standard)								
(Tarife preluate de pe www.booking.com)								
	Bucuresti		Budapesta		Viena		Sofia	
	Centru	Periferie	Centru	Periferie	Centru	Periferie	Centru	Periferie
5 stele	90-130 euro	90 euro	79-134 euro	80-90 euro	140-170 euro	130-200 euro	89-120 euro	70-80 euro
4 stele	49-85 euro	50-76 euro	42-75 euro	41-50 euro	78-130 euro	75-130 euro	53-115 euro	58-65 euro
3 stele	38-59 euro	30-45 euro	40-53 euro	35-37 euro	80-145 euro	54-73 euro	45-51 euro	23-35 euro
OFERTE RESTAURANT – Restaurant in hotel de 4*								
	Bucuresti		Budapesta		Viena		Sofia	
Craciun	Athenee Palace Hilton		Hotel Kempinski 45-66 euro/pers		Hotel Imperial Viena		Metropolitan Hotel	

(Christmas Brunch)	59 euro/pers Mariott 45 euro/pers		85 euro/pers	20 euro/pers
Revelion	Hotel Phoenicia (Rest. Kastane) – 107 euro/pers Mariott – 211 euro/pers	Hotel Kempinski 170 euro/pers	Grand Hotel Wien 206 euro/pers	Metropolitan Hotel 71 euro/pers

O prima analiza a constatat in compararea tarifelor pentru o camera double standard, in hotelurile de trei, patru si cinci stele din capitalele tarilor cu care ne aflam in concurenta directa, situate atat in centrul oraselor, cat si la periferie. Concluzia la care s-a ajuns este ca tarifele in unitatile de cazare din Romania sunt cu aproximativ 20% mai mari decat in Bulgaria , cu 5% mai mici decat in Ungaria si cu 50% mai mici decat in Austria . Mai mult decat atat, datorita unei legislatii foarte bune si a unor standarde ridicate in ceea ce priveste clasificarea hotelurilor, Romania se poate lauda cu o buna calitate a constructiilor si dotarilor si cu respectarea numarului de stele pe care fiecare hotel il detine.

Evolutia tarifelor din Romania in anul 2011 a fost una descendenta, inregistrandu-se o scadere a acestora cu 30% fata de anul anterior, chiar si in conditiile majorarii taxelor si impozitelor si a cresterii costurilor pentru utilitati cu 50%.

Dintr-o analiza privind taxele aferente salariilor, platite catre stat, putem afirma ca Romania se situeaza intre tarile fruntase in ceea ce priveste costul cu forta de munca, acesta fiind considerabil mai mare, cu aproape 30 de procente, fata de vecina noastra Bulgaria, comparabil cu Ungaria si mai mare cu 11% decat Austria, asa cum reiese din tabelul anexat.

De asemenea, Romania ocupa primul loc in topul tarilor in ceea ce priveste numarul contributiilor la stat, zece la numar, urmata de Ungaria si Bulgaria, unde angajatorul trebuie sa plateasca un numar de 8 contributii.

	Romania	Ungaria	Austria	Bulgaria
Cost suportat de angajator (procent din salariul net al angajatului)	182%	207%	165%	143%
Numarul de contributii la stat	10	8	6	8

Turismul, ca si industrie de ramura, se bazeaza in primul rand pe forta de munca, pe personal calificat si motivat.

In aceste conditii, de majorare a costurilor cu intretinerea si contributii la stat atat de mari pentru angajati si angajatori, hotelierii nu au posibilitatea de a oferi tarife mai mici, mentinand sau chiar imbunatatind calitatea serviciilor.

Ca urmare, patronii din turism se lupta pentru existenta, si nici intr-un caz pentru obtinerea unui profit care ar putea fi investit in imbunatatirea calitatii serviciilor si in realizarea unei promovari externe eficiente.

Din pacate, turismul romanesc nu beneficiaza de aceeaasi promovare externa ca si tarile cu care s-a realizat comparatia, iar acesta constituie un motiv in plus pentru a considera eforturile patronilor din turism ca fiind deosebit de mari. Este ca si cum am trai in doua tari diferite. Pe de o parte, patronii sunt obligati sa ofere servicii la preturi competitive, insa in plan secund, se confrunta cu o serie de cheltuieli exagerate.

Ca o concluzie, consideram ca in baza acestor date, tarifele din Romania sunt competitive pe plan international raportat la tarile concurente si, ca urmare, speram ca si taxele pe care patronii le platesc sa devina comparabile cu cele din tarile la care s-a facut referire.

Presedinte FPTR,

Mohammad Murad