

MINUTA

incheiata azi 06 iunie 2013

cu prilejul mesei rotunde organizate de Consiliul Concurentei/Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta cu reprezentantii asociatiilor profesionale si patronale din turism

Consiliul Concurentei Bucuresti in parteneriat cu Camera de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta, a organizat in data de 06 iunie 2013 o masa rotunda avand ca subiect analiza legalitatii implicarii asociatiilor profesionale si patronale din domeniul turismului in conceperea si derularea programelor turistice.

La intalnire au participat:

- Din partea Consiliului Concurentei:
 - Gheorghe Radulescu – Director Directia Teritoriala;
 - Ioan Badica – Inspector de concurenta coordonator Regiunea Sud-Est;
 - Sandel Trache – Inspector de concurenta;
 - Florin Nitu – Inspector de concurenta;
 - Gheorghe Dumitriu – Inspector de concurenta;
 - Gheorghe Bucur – Inspector de concurenta;
 - Mariana Ion – Inspector de concurenta;
 - Elena Siscu – Inspector de concurenta;
 - Constantin Culicea – Inspector de concurenta.

- Din partea Camerei de Comert, Industrie, Navigatie si Agricultura Constanta:
 - Ion Danut Juganaru – Director General

- Din partea Asociatiilor Profesionale si Patronale din Domeniul Turismului:
 - Ciprian Constantinescu – vicepresedinte al Federatiei Patronatelor din Turismul Romanesc, FPTR, Presedinte al Patronatului Industriei Hoteliere “Marea Neagra” Jupiter;
 - Dana Constantinescu – Asociatia Nationala a Turismului Rural, Ecologic si Cultural – ANTREC Romania;
 - Corina Martin – Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism din Romania – ANAT;
 - Aurelian Marin – Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism din Romania – ANAT;
 - Denisa Raucescu – Secretar General – Asociatia pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului LITORAL – DELTA DUNARII;

In prima parte a mesei rotunde reprezentantii Consiliului Concurentei au expus punctul de vedere al institutiei privind posibila afectare a mediului concurential in cazul promovarii programelor de servicii turistice de catre asociatiile profesionale si patronale din domeniul turismului.

Tarifele pentru comercializarea pachetelor de servicii turistice in cadrul programelor lansate de organizatiile profesionale si patronale din turism, trebuie sa fie rezultatul negocierii individuale dintre detinatorii de spatii turistice si agentiile de turism .

In aceste conditii rolul organizatiilor profesionale si patronale din turism ar trebui sa se rezume la promovarea programelor de servicii turistice fara a se implica in politica comerciala a membrilor lor.

Negocierea tarifelor pentru pachetele de servicii turistice realizata de organizatiile profesionale si patronale din domeniul turismului in numele agentiilor de turism, respectiv a detinatorilor de structuri de primire turistice, este o practica anticoncurentiala.

Tratatul de Functionare al Uniunii Europene (TFUE) prin art. 101 alin. (1) cat si Legea concurentei nr. 21/1996 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, interzic orice intelegeri sau decizii ale asociatiilor de intreprinderi constand in stabilirea directa sau indirecta a preturilor de cumparare ori de vanzare, care au ca obiect sau ca efect impiedicarea, restrangerea ori denaturarea concurentei.

In replica reprezentantii asociatiilor profesionale si patronale din turism, respectiv d-na Corina Martin, reprezentant ANAT si Ciprian Constantinescu, reprezentant FPTR, au aratat ca lansarea programelor turistice de catre aceste asociatii s-a facut cu acordul membrilor sai, iar tarifele si comisioanele cedate agentiilor de turism inscrise in aceste programe au fost propuse de membrii lor.

In aceste conditii fiecare detinator de structuri de primire turistica a avut posibilitatea sa opteze in privinta intrarii in acest program cu numarul de locuri pe care doreste sa le ofere spre comercializare.

Acceptarea conditiilor inscrise in programele de servicii turistice lansate de organizatiile profesionale si patronale din domeniu, inclusiv a nivelului tarifelor si a comisioanelor cedate agentiilor de turism, ar trebui sa reprezinte expresia de vointa a fiecarui detinator de structuri de primire turistica, in functie de strategia aleasa de acestia in ceea ce priveste valorificarea locurilor disponibile in fiecare perioada din an si a fiecarei agentii de turism participante la negociere.

In urma dezbaterilor care au avut loc asupra legalitatii implicarii asociatiilor profesionale si patronale din domeniul turismului in conceperea si dezvoltarea programelor turistice, reprezentantii Consiliului Concurentei si ai organizatiilor profesionale si patronale din turism participante la masa rotunda, au fost de acord cu promovarea comercializarii pachetelor de servicii turistice prin lansarea unor programe de servicii turistice in anumite perioade din an, intr-o formula de natura sa elimine ingrijorarile Consiliului Concurentei privind o posibila incalcare a legislatiei concurentei.

In acest sens partile participante la masa rotunda au stabilit urmatoarele:

1. Anterior lansarii programelor de servicii turistice, asociatiile profesionale si patronale care vor initia aceste programe, se vor asigura ca tarifele, diferite pe categorii de unitatii de primire turistica (cu sau fara mic dejun inclus), cat si nivelul comisioanelor cedate agentiilor de turism, sunt rezultatul negocierilor intre detinatorii fiecarei structuri de primire turistica si a fiecarei agentii turistice tour-operatoare, pentru numarul de locuri convenite a fi comercializate prin aceste programe;

2. Programele turistice lansate vor avea inscrise tarifele diferite pe categorii de primire turistice (cu sau fara mic dejun), eventual si pe statiuni turistice, cat si nivelul comisioanelor cedate agentiilor de turism, exprimate ca nivel maximal, (de pana lalei), acesta reprezentand nivelul maxim rezultat in urma negocierilor intre detinatorii fiecarei structuri de primire turistica si agentiile de turism tour – operatoare mentionate la pct. 1.

3. In anexa la programele de servicii turistice lansate se vor atasa documentele incheiate in procesul de negociere intre detinatorii de structuri de primire si agentiile de turism care au negociat cu acestea, pentru ca beneficiarii programelor sa poata alege structurile de primire pe care le doresc in functie de raportul calitate/preț oferit.

Din partea Consiliului Concurenței:

- Gheorghe Radulescu – Director Directia Teritoriala;
- Ioan Badica – Inspector de concurența coordonator Regiunea Sud-Est;
- Sandel Trache – Inspector de concurența;
- Elena Siscu – Inspector de concurența;
- Constantin Culicea – Inspector de concurența.

Din partea Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța:

- Ion Danut Juganaru – Director General



Din partea Asociațiilor Profesionale și Patronale din Domeniul Turismului:

- Ciprian Constantinescu – vicepresedinte al Federatiei Patronatelor din Turismul Romanesc, FPTR, Presedinte al Patronatului Industriei Hoteliere “Marea Neagra” Jupiter;
- Dana Constantinescu – Asociația Nationala a Turismului Rural, Ecologic și Cultural – ANTREC Romania;
- Corina Martin – Asociația Nationala a Agențiilor de Turism din Romania – ANAT;
- Aurelian Marin – Asociația Nationala a Agențiilor de Turism din Romania – ANAT;
- Denisa Raucescu – Secretar General – Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului LITORAL – DELTA DUNARII.